

Programa de Asignatura  
**REGULACIÓN ECONÓMICA II**

**A. Antecedentes Generales**

1. Unidad Académica	FACULTAD DE DERECHO					
2. Carrera	DERECHO					
3. Código	DEN226					
4. Ubicación en la malla	II Semestre, II Año					
5. Créditos	8 Créditos					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			0
10. Pre-requisito	DEN216 Regulación Económica I					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

La asignatura se encuentra en el cuarto semestre de la carrera y en ella el estudiante logrará comprender cómo se aplican y están presentes, en algunos marcos regulatorios, los principios del orden público económico que sirven de fundamento a toda actividad sujeta a un marco normativo. Asimismo, identificará y comprenderá los marcos regulatorios más relevantes para la formación en el área corporativa, tales como la institucionalidad de defensa de los mercados y la regulación sobre el mercado de capitales.

Regulación económica II es una asignatura que tributa a la línea de Derecho de la Empresa y pertenece al ciclo de Bachillerato.

Para lograr lo anterior, el estudiante desarrollará las siguientes **competencias genéricas (CG) y específicas (CE)**:

**CG3.- Ética**

Buscar la verdad y el bien, logrando comprender que el ejercicio de la profesión conlleva la toma de decisiones orientadas por los principios y valores justicia y dignidad humana.

**CE7.- Identificar** los principales problemas derivados del emprendimiento e innovación, proponiendo soluciones jurídicas, acorde a la responsabilidad social del abogado, considerando el aporte de otras disciplinas.

### C. Objetivos de Aprendizajes Generales de la asignatura.

**OA1: Aplicar** los derechos, garantías y principios que sirven de fundamento a la actividad económica, en cada uno de los marcos regulatorios relevantes para la práctica corporativa, considerando el principio de bien común y respeto a la legalidad.

### D. Unidades de Contenidos y Objetivos de Aprendizaje

UNIDADES DE CONTENIDOS	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
<p><b>UNIDAD I: Libre competencia, competencia desleal.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptualización.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto de libre competencia.</li> <li>1.2. Antecedentes normativos históricos</li> </ol> </li> <li>2. Institucionalidad de la libre competencia.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC): Integración, funciones y atribuciones.</li> <li>2.2. Procedimientos que conoce el TDLC: contencioso, no contencioso y otros especiales.</li> <li>2.3. Operaciones de concentración: concepto, requisitos y procedimientos.</li> <li>2.4. Fiscalía Nacional Económica: características, funciones y atribuciones.</li> <li>2.5. Delación Compensada: antecedentes, concepto, requisitos y conductas.</li> <li>2.6. Ilícitos contrarios a la libre competencia: tipos de regulación, prácticas atentatorias y conductas ilícitas.</li> </ol> </li> <li>3. Competencia Desleal.               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Ley 20.169.</li> <li>3.2. Ámbito aplicación.</li> <li>3.3. Conductas constitucionales de competencia desleal.</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia de la competencia en los mercados y beneficios que ella produce tanto para los consumidores como para la sociedad.</li> <li>• Aplicar los principios y fundamentos económicos de esta regulación, la institucionalidad que consagra, su funcionamiento, los procedimientos que se deben seguir al enfrentar los conflictos derivados de la infracción a su normativa y las conductas y estructuras que son ilícitas a la luz de esta legislación</li> <li>• Aplicar el fundamento económico del marco regulatorio y de la importancia de respetar normas éticas y mínimos legales en la competencia en los mercados.</li> <li>• Interpretar la regulación.</li> <li>• Identificar los procedimientos de reclamo disponibles en la ley.</li> <li>• Explicar la importancia de la competencia honesta y leal en los mercados, los mecanismos para combatir las prácticas que se apartan de ese estándar y los procedimientos y sanciones que se siguen y aplican en contra los infractores.</li> </ul>

<p>           3.3.1. Conducta genérica.            3.3.2. Conductas ejemplares.            3.4. Acciones y procedimientos.            3.5. Acciones de cesación y de prohibición.            3.6. Acción declarada.            3.7. Acción de remoción.            3.8. Acción de indemnización de perjuicios.            3.9. Prescripción de las acciones.            3.10. Juzgado competente y procedimiento aplicable.            3.11. Legitimación activa.            3.12. Participación Fiscalía Nacional Económica.         </p>	
<p> <b>UNIDAD II: Nociones generales sobre regulación de mercado de capitales</b> </p> <p>           1. Fundamentos:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Fundamento jurídico y económico de la existencia de un mercado de capitales.</li> <li>1.2. Relación entre el mercado de capitales y el desarrollo económico de un país.</li> <li>1.3. Mercado de capitales como instrumento de financiamiento del desarrollo empresarial.</li> </ol> </p> <p>           2. Nociones generales sobre bancos comerciales:           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aspectos generales: etapas de formación, administración y funcionamiento.</li> <li>2.2. Secreto y reserva bancaria.</li> <li>2.3. Protección del giro bancario.</li> <li>2.4. Inversiones de los bancos: limitaciones y prohibiciones.</li> <li>2.5. Normalización de los bancos comerciales y mecanismos para evitar su insolvencia.</li> <li>2.6. Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF): antecedentes generales y características.</li> <li>2.7. Facultades controladoras y sancionatorias de la SBIF.</li> </ol> </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar la importancia que tiene el mercado de capitales para el desarrollo económico de un país.</li> <li>• Identificar los mecanismos de financiamiento existentes para el emprendimiento.</li> <li>• Explica los mecanismos existentes para obtener un financiamiento.</li> <li>• Aplicar los fundamentos económicos de la regulación.</li> <li>• Interpretar los bienes jurídicos que se tutelan, la importancia de la fe pública como activo a proteger en los mercados financieros y el rol que cumplen los bancos comerciales como intermediarios de dinero.</li> <li>• Explicar los instrumentos que se emiten y transan, por los intermediarios que operan en los mercados.</li> <li>• Identificar el rol que cumplen las bolsas de valores y la importancia de convocar a los emisores y ahorrantes a estos mercados.</li> </ul>

3. Nociones generales sobre mercado de valores.
  - 3.1. Mercados primarios y secundarios.
  - 3.2. Emisiones de acciones, bonos y pagarés.
  - 3.3. Oferta de valores extranjeros en Chile.
  - 3.4. Agentes que intervienen: corredores de bolsa, agentes de valores, AFP y otros inversionistas institucionales.
  - 3.5. Transacciones de valores a través de internet.
  - 3.6. El rol de la información en el mercado de valores.
  - 3.7. Clasificación de riesgo.
  - 3.8. Información privilegiada.

#### E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza y aprendizaje incluye clases expositivas, fomentando la participación de los estudiantes a través de actividades que propicien el desarrollo de habilidades a partir de la aplicación práctica de los contenidos teóricos a situaciones reales.

El curso se estructura en base a distintas metodologías que incluyen principalmente:

- Clases expositivas (Inicio-desarrollo-cierre) apoyadas en tecnologías como Power Point, asimismo se respetará la estructura de clases: Inicio-Desarrollo-Cierre
- Trabajos de los estudiantes, individuales o grupales.
- Análisis de casos.
- Discusión guiada.

#### F. Estrategias de Evaluación

La evaluación de la asignatura se regirá por el Reglamento de Asistencia y Evaluación de la Facultad.

Las instancias de evaluación que se contemplan en el curso son:

- Certamen
- Evaluaciones Parciales (controles, tareas, ensayos, trabajo en clases, entre otros).
- Examen final.

#### G. Recursos de Aprendizaje

##### Bibliografía Obligatoria:

1. Blanco, O. (2012), La competencia desleal y el deber de corrección en la Ley chilena. Santiago, Chile. Ediciones UC.
2. Valdés, D. (2009) Libre competencia y monopolio, Santiago, Chile. Editorial Jurídica de Chile.

3. Fiscalía Nacional Económica. Guía interna sobre delación compensada en casos de colusión PDF. Consultada el 31 de octubre 2018 en [http://www.fne.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/Guia\\_Delacion\\_Compensada.pdf](http://www.fne.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/Guia_Delacion_Compensada.pdf))

**Bibliografía Complementaria:**

1. Contreras Blanco, Oscar (2012). La competencia desleal y el deber de corrección en la ley chilena. Ediciones Universidad Católica de Chile.
2. Yrarrázabal, A. (2012) Diccionarios jurídico- económico, Santiago-Chile. Ediciones UC.