

**Programas de Asignatura
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Misión Facultad de Economía y Negocios

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distingan por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	ECA 415					
4. Ubicación en la malla	IV año, I semestre					
5. Créditos	10					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34	
10. Pre-requisito	Estadísticas II					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso tiene por objetivo que el estudiante **conozca** y **comprenda** las distintas actividades del área de producción aplicables a la gestión y eficiencia en la administración de empresas. Por consiguiente, deberá **aplicar** estos conocimientos en el **análisis** de situaciones y problemáticas propias de la toma de decisiones dentro de una organización.

Transversalmente el estudiante logrará **valorar** el conocimiento en el área, pues descubrirá en él una herramienta fundamental en el logro de calidad en productos y servicios, minimización de costos e interrelaciones al interior de una empresa.

Esta asignatura pertenece al ciclo del Plan de Estudio de “Licenciatura” y al área de “Administración”. Se relaciona directamente con los cursos de Estrategia, Control de Gestión y Seminario de Creación de Negocios.

El aporte al perfil de egreso se traduce en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas: “Eficiencia”.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

- **Objetivos de Aprendizaje:**

1. Analizar el sistema de producción y operaciones de una empresa como un conjunto de elementos interdependientes, para la generación de productos y/o servicios que ofrecerá la empresa.
2. Desarrollar criterios para la toma de decisiones respecto a todos los aspectos relacionados con el proceso de producción y operaciones de una empresa.
3. Integrar de manera efectiva los conocimientos y herramientas adquiridas durante su carrera aplicados a la gestión de producción y operaciones.
4. Desarrollar la habilidad para resolver problemas planteados para la toma de decisiones que maximicen la eficiencia y rentabilidad de la empresa desde el sistema de producción y operaciones de la empresa.
5. Valorar la importancia de la gestión en el área de producción y operaciones para el logro de los objetivos y metas de la organización.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Administración de Producción y Operaciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Función de producción dentro de la Empresa 2. Diseño y proceso de Producción de bienes y servicios 	<p>Relacionar la función de producción con las otras funciones de la organización visto como un sistema.</p> <p>Establecer relaciones entre los elementos del sistema de producción</p> <p>Entender el proceso de desarrollo de productos manufacturados y servicios</p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad II: Planta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Localización de las instalaciones de producción 2. Factores de localización 3. Tamaño de planta 4. Diseño y distribución de las instalaciones 	<p>Entender la importancia de la localización de las instalaciones</p> <p>Identificar y explicar los factores determinantes de la localización de plantas e instalaciones</p> <p>Identificar elementos para la definición del tamaño óptimo de planta</p> <p>Entender la importancia de la distribución física de las instalaciones</p> <p>Identificar los distintos tipos de diseño y distribución física</p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad III: Tecnología</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de la tecnología 2. Ubicación de maquinarias y equipos 	<p>Identificar los tipos de tecnologías para el desarrollo de los procesos productivos</p> <p>Establecer los factores a considerar en la selección de procesos</p> <p>Extender los diferentes métodos para el análisis de la localización de maquinarias y equipos</p> <p>Seleccionar ubicación óptima</p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad IV: Procesos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logística de Entrada y gestión de Cadena de Suministros 2. Logística de Transformación o Layout 3. Logística de Salida y canales de distribución 4. Eficiencia 	<p>Entender la importancia de las decisiones de compra</p> <p>Analizar el proceso de Gestión de Suministros</p> <p>Comprender y analizar el proceso de transformación</p> <p>Conocer y analizar los canales de distribución</p> <p>Proponer propuestas de mejora en la gestión de procesos</p> <p>Identificar la relación entre gestión de procesos y eficiencia de la empresa</p> <p>Diseñar indicadores de eficiencia de los procesos</p>

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad V: Planificación 1. Pronóstico de Ventas 2. Planificación de la producción 3. Coordinación procesos de producción y ventas 4. Indicadores de control	Conocer métodos para pronóstico de demanda Establecer relaciones entre proceso de venta- producción – distribución Diseño de indicadores de control del proceso de planificación

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad VI: Mantenimiento 1. Políticas de mantenimiento	Establecer la importancia de las políticas de mantención de plantas y equipos Diseñar indicadores de mantención

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo y en la socioconstrucción del conocimiento al interior del aula, fomentando la participación en clases.

El estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada por tecnología (proyector multimedial).
2. Metodología colaborativa: mediante el trabajo práctico en grupos.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará variados procedimientos de evaluación, donde se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos cuando sea necesario. De la misma manera, los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

Evaluaciones Formativas: consistirán en controles individuales.

Evaluaciones Sumativas: consistirán en preguntas de desarrollo que permitan recoger información respecto de la comprensión y aplicación de conocimientos de contabilidad de costos.

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Promedio de Test
Examen
TOTAL

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia a las clases teóricas y un 100% a las clases prácticas.

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA Obligatoria

- Chase, Richard. Jacobs, F.R (2014) Administración de Operaciones, producción y cadena de suministros. Editorial McGraw-Hill.
- Chase, Richard, (2005) Administración de la producción y Operaciones para una ventaja Competitiva. Editorial McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA Complementaria