

	Orientado por Objetivos de
--	----------------------------------

PROGRAMA

FINANZAS I

Misión Facultad de Economía y Negocios

“Contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación y difusión de conocimiento avanzado y la formación de profesionales de excelencia en el campo de la administración y la economía, que se distinguen por su capacidad emprendedora, mentalidad global, actitud innovadora y que sean capaces de transformarse en protagonistas en la generación de valor e impacto en las organizaciones.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código del ramo	EEF311					
4. Ubicación en la malla	III año, I semestre					
5. Créditos	10					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34	
10. Pre-requisito	Contabilidad de Costos / Tecnología de la Información II					

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso persigue que el estudiante **comprenda** los distintos conceptos de la Teoría Financiera que le permitirán **resolver** los **problemas** financieros prácticos y adoptar decisiones racionales en el área de Contabilidad y Finanzas. Con el desarrollo teórico y práctico, el alumno finalmente deberá estar en condiciones de **valorar** los contenidos aprendidos como necesarios para desarrollar una visión analítica de los problemas financieros de una empresa y facilitar la toma de decisiones. Además, se inculca el actuar ético y se busca desarrollar el pensamiento reflexivo y el manejo de tecnologías de la información para hacer más eficiente la gestión.

Esta asignatura se ubica en el ciclo de estudios denominado Licenciatura y pertenece al área de “Contabilidad-Finanzas”.

El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas de “Visión Analítica” y “Ética”.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

- **Objetivo de Aprendizaje**

Valorar los contenidos de Finanzas I como conocimientos que le permiten tener una visión analítica de los problemas financieros de una empresa, manejar información para la toma de decisiones y resolverlos.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Marco Teórico General, Función y Objetivos de la Administración Financiera</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Función financiera. 2. Objetivos de la empresa y rol del gerente de finanzas. 3. Objetivo de maximización de valor de la empresa. 4. Relación entre el mercado de capitales y la empresa. 5. Valoración de activos financieros. 6. Decisiones de inversión, financiamiento y gerenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y discutir sobre las relaciones entre la empresa, el mercado de capitales y la valorización de activos financieros.



Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad II: Riesgo y retorno <ol style="list-style-type: none">1. Impacto de la incertidumbre en la operación de la empresa.2. Varianza como medida de volatilidad del retorno de los activos financieros.	<ul style="list-style-type: none">- Discutir el impacto del riesgo sobre el valor del patrimonio.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad III: Valor del Dinero en el Tiempo <ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos de descuento y actualización.2. Conveniencia de utilizar composición discreta versus continua.	<ul style="list-style-type: none">- Entender y evaluar los efectos de las tasas de descuento y de los factores de actualización sobre los flujos de caja.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad IV: Evaluación de Proyectos y Criterios de Decisión <ol style="list-style-type: none">1. Flujo de caja.2. Costos e ingresos relevantes.3. Costos e ingresos diferenciales.4. Costo de capital.5. Técnicas de evaluación de proyectos (TIR – VAN y otros).	<ul style="list-style-type: none">- Analizar y evaluar dimensiones de un proyecto y manejar datos de costo de capital.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad V: Análisis Financiero <ol style="list-style-type: none">1. Estados financieros comparativos.2. Estados de fuentes y uso de fondos.3. Razones e índices financieros.4. Distintos ratios financieros.5. Medidas de apalancamiento operacional y financiero.6. Modelo de Du Pont.	<ul style="list-style-type: none">- Calcular indicadores financieros y analizar la información extraída.- Reflexionar sobre la importancia de complementar la información cuantitativa con cualitativa.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad VI: Fundamentos de planificación financiera <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación financiera. 2. Modelo de crecimiento sustentable de Higgins. 3. Principio de igualdad: Activos y pasivos temporales y permanentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calcular el financiamiento externo requerido. - Proyectar estados financieros.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad VII: Administración de capital de trabajo <ol style="list-style-type: none"> 1. Administración de caja. 2. Políticas de créditos. 3. Política de inventario. 4. Fuentes de financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calcular modelos específicos: Sartoris y Hill, Baumol y Miller y Orr.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad VIII: Valorización de Empresa <ol style="list-style-type: none"> 1. Flujo de caja libre. 2. Fuentes de información para obtener costo de capital. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectar flujos de caja libre de empresas.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo, es decir, los contenidos se presentarán en situaciones reales de una empresa. En definitiva, el estudiante analizará problemáticas donde podrá aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos. Se valorará de manera especial que los estudiantes estén constantemente actualizados frente a temas importantes nacionales e internacionales.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada en ocasiones por tecnología (proyector multimedial)
2. Lectura de material bibliográfico.
3. Trabajos prácticos.

F. Estrategias de Evaluación

En este curso se recogerá información en distintos momentos del semestre a través de controles de ejercicios y desarrollo. Los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

<i>Evaluaciones</i>
<i>Controles</i>
<i>Trabajos</i>
<i>Certamen 1</i>
<i>Certamen 2</i>
<i>Examen</i>

Requisito de asistencia: este requisito quedará estipulado en la calendarización del curso a publicarse en la página web del mismo, cada semestre, y será definido de común acuerdo entre todos los profesores que dicten la cátedra.

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- BREALEY, MYERS & ALLEN. (2010) Principios de Finanzas Corporativas. Novena Edición. McGraw-Hill, México.
- DOUGLAS R. EMERY y JOHN D. FINNERTY (2000). Administración Financiera Corporativa. Primera Edición. Pearson.
- Prensa financiera y económica: Diario Financiero, Economía y Negocios de El Mercurio, Diario El Pulso, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Corporate Finance: A Practical Approach, 2008, CFA Institute Investment Series (CF-CFA)
- Equity Asset Valuation, 2010 Second Edition, CFA Institute Investment Series (EAV-CFA)
- Quantitative Investment Analysis, 2007 Second Edition, CFA Institute Investment Series (QIA- CFA)
- CFA Institute, 2012, Level I, Volume 1, "Ethical and Professional Standards and Quantitative Methods", Pearson Custom Publishing (CFA I1)
- CFA Institute, 2012, Level I, Volume 4, "Corporate Finance and Portfolio Management", Pearson Custom Publishing (CFA I4)
- CFA Institute, 2012, Level I, Volume 5, "Equity and Fixed Income", Pearson Custom Publishing (CFA I5)

Eventualmente durante el semestre, el profesor podrá agregar algunos artículos o capítulos de lectura obligatoria, dependiendo del desarrollo del curso.