

**Programa de Asignatura**  
**Inteligencia Artificial en acción: Potencia tu emprendimiento con IA**

**A. Antecedentes Generales**

1. Unidad Académica	Vicerrectoría de Pregrado					
2. Carrera	Track de Emprendimiento					
3. Código	ETR20234					
4. Ubicación en la malla	Bachillerato/licenciatura					
5. Créditos	8 créditos					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	x	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través de un Proyecto Educativo que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

El curso *Inteligencia artificial en acción: potencia tu emprendimiento con IA* forma parte del **Track de Emprendimiento** y busca proporcionar a los estudiantes habilidades y conocimientos necesarios para utilizar de manera efectiva herramientas de inteligencia artificial en el contexto emprendedor. A través de ejemplos prácticos y casos de éxito, los estudiantes aprenderán a aplicar la inteligencia artificial para impulsar la innovación, generar ideas creativas y tomar decisiones informadas brindando a los estudiantes una ventaja competitiva en la era de la transformación digital. Esta asignatura tributa a la línea temática de tendencias y ecosistemas para el emprendimiento: Tecnologías, contribuyendo al desarrollo de las Competencias Genéricas de Innovación, Emprendimiento y liderazgo.

**C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura**

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Emprendimiento y liderazgo</i>	<p>Identifica los fundamentos y las capacidades de la herramienta de inteligencia artificial utilizada en la actualidad, y cómo puede ser aplicada en el contexto de la innovación y el emprendimiento, por medio del análisis histórico y estado del arte.</p> <p>Integra la herramienta de inteligencia artificial en proyectos empresariales, demostrando la capacidad de implementar soluciones innovadoras y adaptar la herramienta a las necesidades específicas de cada proyecto, mediante la clasificación y uso práctico de estas herramientas.</p>
<i>Innovación</i>	<p>Elabora una propuesta de negocio innovadora que integre distintas disciplinas y se enfoque en la creación de una idea de solución basada en inteligencia artificial (IA). A través del desarrollo y presentación de un proyecto.</p>

#### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p><b>Unidad I: introducción a la inteligencia artificial y su aplicación para la generación de Ideas en emprendimiento.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexto histórico y conceptos básicos de IA.</li> <li>- Conceptos básicos de emprendimiento.</li> <li>- Estructura y formato de los prompts: cómo elaborar prompts eficientes.</li> <li>- Ética y responsabilidad en la inteligencia artificial.</li> </ul>	<p><i>Emprendimiento y liderazgo</i></p> <p><i>Innovación</i></p>	<p>Identifica conceptos básicos de IA y emprendimiento, por medio de análisis histórico y estado del arte.</p> <p>Clasifica herramientas basadas en IA, mediante los términos de su función y aplicación.</p> <p>Distingue conceptos básicos del emprendimiento a través de la metodología de design thinking.</p> <p>Evalúa los aspectos éticos relacionados con el uso de la IA en el emprendimiento.</p>
<p><b>Unidad II: Diseño de Negocios y Modelos de Emprendimiento basados en IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento y el alcance de la inteligencia artificial</li> <li>- Ejemplos de inteligencia artificial en emprendimiento para validación de dolores, búsqueda de soluciones y otras aplicaciones.</li> <li>- Análisis de las oportunidades y desafíos de implementar <b>soluciones con inteligencia artificial.</b></li> <li>- <b>Agilidad para la gestión de proyectos</b></li> </ul>	<p><i>Emprendimiento y liderazgo</i></p> <p><i>Innovación</i></p>	<p>Analiza el potencial de la IA y cuál es su alcance real, mediante el uso práctico de distintos tipos de herramientas de IA.</p> <p>Identifica emprendimientos exitosos que crean o implementan IA, a través del estudio de casos reales.</p> <p>Adopta pensamiento ágil para la gestión de proyectos de innovación y emprendimiento.</p>
<p><b>Unidad III: Presentación y Planificación de Proyectos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición y estructura del proyecto de emprendimiento potenciado con IA.</li> <li>- Desarrollo del pitch y presentación del proyecto.</li> </ul>	<p><i>Emprendimiento y liderazgo</i></p> <p><i>Innovación</i></p>	<p>Diseña un proyecto de emprendimiento, mediante el uso de IA en el proceso.</p> <p>Elabora un pitch convincente y efectivo para presentar el proyecto de emprendimiento basado en IA, a través de la</p>

- Diseño de la identidad de marca.		preparación y entrenamiento de éste.
------------------------------------	--	--------------------------------------

### **E. Estrategias de Enseñanza**

La metodología de trabajo para cada sesión presencial será de tipo activo – participativo. Los alumnos por medio de la aplicación de diferentes herramientas podrán identificar oportunidades y amenazas del entorno y los desafíos de la innovación. Asimismo, participar en dinámicas de contextos reales.

Los recursos metodológicos en clases serán:

- *Clases expositivas y prácticas*
- *Estudios de casos reales*
- *Exposiciones grupales*
- *Trabajos grupales*

### **F. Estrategias de Evaluación**

- *Estudio de casos reales de emprendimiento.*
- *Trabajos prácticos grupales de tendencias actualizados.*
- *Certámenes de aplicación escrita para dar cuenta de la integración de los contenidos aplicados en un caso real.*
- *Examen: presentación oral grupal con rúbrica correspondiente.*

### **Aprobación:**

- Para aprobar el curso, los estudiantes deberán obtener una nota igual o superior a 3.0 en el examen.

### **Requisito de Asistencia:**

El curso y/o actividad contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que el alumno o alumna que no cumpla con este requisito no tendrá derecho a rendir el Examen Final de la asignatura, según lo estipula el Reglamento Académico del Alumno Regular. La cantidad de inasistencias permitidas estarán detalladas en las calendarizaciones respectivas de cada curso y/o actividad académica, y serán informadas al inicio del periodo lectivo de cada uno de ellos.

### **G. Recursos de Aprendizaje**

Libros:

- "Diseñando la propuesta de valor" Autores: (c) 2014 Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Greg Bernarda y Patricia Papadakos.
- "El manual del emprendedor" Autor: Steve Blanck . Año 2014

- ✓ *Informáticos:*
- ✓ <https://chat.openai.com/>
- ✓ <https://runwayml.com/>
- ✓ <https://namelix.com/>
- ✓ <https://www.midjourney.com/>
- ✓ <https://openai.com/dall-e-2>