

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	PUBLICIDAD					
3. Código del ramo	PBC124					
4. Ubicación en la malla	I año, II semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura de Taller de Creación Escrita, se centra en la entrega de herramientas para que el estudiante se desempeñe de forma correcta en el uso de la palabra, comprensión y producción de textos. Para esto, se pretende que el alumno distinga las diversas estructuras narrativas contemporáneas, buscando el análisis de distintas formas de redacción creativa, incentivándolo a desarrollar su propio estilo, para luego ser un aporte en las estructuras comunicacionales que deberá enfrentar, esperando que evite errores y lugares comunes propios de una redacción poco desarrollada.

Esta asignatura pertenece al ciclo de bachillerato, siendo parte de la línea formativa de Creatividad de la carrera y contribuye a la formación de la competencia genérica UDD Futuro de Autonomía, Visión Analítica y Comunicación y al desarrollo de la competencia específica de la carrera de Creatividad.

El trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Autonomía	Produce textos de manera independiente, aplicando técnicas narrativas y formalidades lingüísticas.
Visión Analítica	
Comunicación	
Competencias Específicas	Ejecuta la comunicación social crítica y creativa desde una visión particular.
Creatividad	
	Compara las distintas formas de estructurar un relato de comunicación potenciando el hábito de la lectura.
	Redacta creativamente diversos textos y formatos, articulados e innovadores, identificando estructuras y técnicas narrativas que le permitan sistematizar conocimientos

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Comunicación creativa escrita</p> <p>1. Comunicación:</p> <p>a) ¿Cómo funciona el lenguaje?</p> <p>b) El proceso comunicativo</p> <p>c) La intención comunicativa</p> <p>d) Análisis de los elementos de la comunicación para su uso en la creación de un texto</p> <p>e) La lectura como actividad (implica actitudes y acciones)</p> <p>2. Comunicación y creatividad</p> <p>a) La creatividad como fundamento de la comunicación</p> <p>b) Denotación y connotación</p> <p>c) Lenguaje creativo: Figuras retóricas básicas</p> <p>d) Estrategias de seducción</p>	<p>Comunicación</p> <p>Autonomía</p> <p>Visión</p> <p>Analítica</p>	<p>Describe el proceso de la comunicación en el desarrollo de actividades prácticas.</p> <p>Distingue los elementos de la comunicación, mediante revisión de ejemplos bibliográficos.</p> <p>Identifica las figuras retóricas mediante el análisis de textos.</p> <p>Utiliza correctamente las figuras retóricas a través de la construcción de textos.</p>
<p>Unidad II: Desarrollo de un texto: recursos y usos</p> <p>1. Propiedades textuales</p> <p>a) Narración</p> <p>b) Descripción</p> <p>c) Exposición</p>	<p>Creatividad</p> <p>Comunicación</p>	<p>Distingue los distintos tipos de textos de comunicación, mediante ejemplos prácticos.</p> <p>Reconoce las funciones del lenguaje, en distintos medios de comunicación.</p> <p>Utiliza correctamente las normas sintácticas, semánticas y de redacción en el momento de escribir.</p>

<ul style="list-style-type: none"> d) Argumentación e) Diálogo 2. Funciones del lenguaje <ul style="list-style-type: none"> a) Referencial b) Apelativa c) Poética d) Emotiva e) Metalingüística 3. Estructuras <ul style="list-style-type: none"> a) Externas: Formatos b) Internas: Lenguaje, Técnicas, conectores y palabras 4. Búsqueda y selección de información <ul style="list-style-type: none"> a) Confección de fichas b) Páginas electrónicas 5. Gramática <ul style="list-style-type: none"> a) Sintaxis: Ortografía y acentuación b) Semántica: Signos, significantes y significados c) Praxis: Redacción 	<p>Autonomía</p>	<p>Redacta correctamente todo tipo de textos, dominando normas formales y de estilo.</p>
<p>Unidad III: Redacción libre</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Contexto <ul style="list-style-type: none"> a) Emoción b) Intención (apelativo) c) El narrador como personaje 2. Características estructurales <ul style="list-style-type: none"> a) Observación de estructuras b) Subjetividad c) Lenguaje cotidiano 3. Tipos de redacción y textos <ul style="list-style-type: none"> a) Taxonomía: texto publicitario b) Microcuento c) Ensayo creativo d) Crónica e) Géneros límite 	<p>Creatividad</p> <p>Visión analítica</p>	<p>Demuestra habilidad en los distintos ámbitos en que se asemeja el lenguaje, desde el modo informal hasta el culto.</p> <p>Produce textos personales (históricos, familiares, escolares) y expositivos con creatividad e imaginación.</p> <p>Organiza la información de manera coherente, implementando adecuadamente las características estructurales y el contexto.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

Para alcanzar el correcto desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, las clases se llevarán a cabo de manera teórica-participativa, en donde el docente será responsable de facilitar el aprendizaje de los estudiantes a través no solo de la entrega de contenidos, sino también propiciando la participación, mediante el dialogo y argumentación de los temas abordados. Y de manera práctica, enfocadas en desarrollar y gestionar su propio conocimiento. Para esto se utilizarán metodologías como; investigación documental, trabajo colaborativo, análisis de textos y estrategias de comprensión lectora.

F. Estrategias de Evaluación

Durante el desarrollo del curso se contemplan diversas evaluaciones tanto formativas, con el fin de verificar los logros y progresos de las competencias en los estudiantes, como sumativas. Para esto se consideran; pruebas de desarrollo, exposición oral, presentación de un texto personal y controles de lectura.

El Taller Digital de Photoshop tendrá, al término del semestre, una ponderación del 15% del ramo. Además, debe cumplir con el requisito de tener nota mínima 4.0 para presentarse al examen final de la asignatura.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Cassany, D. (1993). Describir el escribir: cómo se aprende a escribir. Barcelona: Paidós.
- Vargas Llosa, M. (2002). La verdad de las mentiras. Madrid: Alfaguara.

Bibliografía Complementaria

- Borges, J.L. (1984). El Aleph. Santiago: Ercilla.
- Burgess, A. (2002). La naranja mecánica. Barcelona: Minotauro.
- Caicedo, A. (2008). Mi cuerpo es una celda. Chile: Alfaguara.
- Capote, T. (1985). A sangre fría. Santiago: Seix Barral.
- Cortázar, J. (1985). Rayuela. Santiago: Seix Barral.
- Cortázar, J. (1994). Bestiario. Buenos Aires: Sudamericana.
- Eco, U. (1993). Lector in Fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. España: Lumen
- Kristeva, J. (1988). Lenguaje, ese desconocido. Introducción a la lingüística. España: Fundamentos.
- Olson, D. (1998). El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona: Gedisa.
- Pinker, S. (1999). El instinto del lenguaje: cómo crea el lenguaje la mente. Madrid: Alianza.
- Rotker, S. (2005). La invención de la crónica. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zambra, A. (2012). Bonsái. Barcelona: Anagrama.