

Formato Programa	Orientado por Competencias
------------------	----------------------------

PROGRAMA DE ASIGNATURA
FOTOPERIODISMO

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo						
3. Código del ramo	PEF314						
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Primer Semestre						
5. Créditos	8						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	2	Ayudantía	2	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34		
10. Pre-requisito	No tiene						

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso destaca el valor de la imagen en la transmisión de una información periodística. Su objetivo es que el estudiante conozca los principales conceptos que fundamentan el Fotoperiodismo desde sus orígenes y su valor como evidencia del acontecer social. A su vez, que conozca todos los formatos periodísticos en que se expresa y produzca fotografías en los principales géneros.

Fotoperiodismo pertenece al primer ciclo de estudio, denominado Bachillerato, y corresponde a la línea de destrezas profesionales.

Esta asignatura contribuye a la formación de las competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Comunicación y Visión Analítica, así como al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo: Creatividad y Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta al nivel inicial de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los objetivos del curso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Comunicación	-Evalúa el rol social del fotoperiodismo a través del debate.
Visión analítica	-Establece juicios sobre la información a través del visionado y la observación.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Creatividad	-Distingue argumentos y recursos (equipos y tecnología) para desarrollar un trabajo creativo.
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Produce fotografías para los principales formatos periodísticos.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>1 Historia y evolución del fotoperiodismo</p> <p>1.1 Orígenes y exponentes del fotoperiodismo en el mundo. Análisis de la obra de Robert Capa y Terry Hope.</p> <p>1.2 Los medios de comunicación y agencias. Internet y redes sociales</p> <p>1.3 El rol social del fotoperiodismo</p> <p>1.4 Análisis de revistas Vogue, National Geographic, Life, Time.</p> <p>1.5 Análisis de portadas de diarios nacionales e internacionales.</p> <p>1.6 Análisis del World Press Photo, premios Pulitzer en fotografía.</p>	<p>Comunicación</p> <p>Visión Analítica</p>	<p>-Diferencia los principales exponentes de la fotografía periodística.</p> <p>-Evalúa el rol social del fotoperiodismo en la actualidad.</p> <p>-Compara material fotográfico de los principales medios de comunicación.</p>

<p>1.7 Legislación, derecho aplicado y deontología. Verdad y ética en el fotoperiodismo</p>		
<p>2 Técnica, estética y lenguaje del fotoperiodismo</p> <p>2.1 El equipo fotográfico: la cámara fotográfica y sus accesorios</p> <p>2.2 Los códigos visuales y la importancia en la imagen. El signo icónico</p> <p>2.3 La estética</p> <p>2.4 La luz e iluminación: el color, tonos, contrastes. Luz natural y artificial. Fotografía de día y de noche</p> <p>2.5 Composición de la imagen: encuadre, ley de los tercios, zona áurea, profundidad de campo, asimetría y simetría, planos, angulaciones de cámara, perspectiva, líneas y curvas en la composición</p> <p>2.6 Las velocidades de obturación</p> <p>2.7 La tecnología digital al servicio del fotoperiodismo: formatos, almacenamiento, manipulación de la imagen con programas de edición gráfica.</p>	<p>Creatividad</p> <p>Comunicación</p>	<p>-Utiliza correctamente una cámara digital para ejecutar piezas visuales.</p> <p>-Identifica las ventajas y desventajas de los equipos fotográficos.</p>
<p>3 Los géneros periodísticos en la fotografía</p>	<p>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</p> <p>Visión analítica</p>	<p>-Crea fotografías que cumplan con los objetivos propuestos</p> <p>-Identifica la calidad de una fotografía periodística.</p>

3.1 Las diferentes especialidades en el fotoperiodismo 3.2 La foto noticia 3.3 La fotografía bélica 3.4 La entrevista 3.5 La conferencia de prensa 3.6 La fotografía deportiva 3.7 La fotografía urbana 3.8 La fotografía de eventos artísticos y culturales 3.9 La fotografía en política 3.10 El retrato 3.11 El reportaje 3.12 El fotodocumental		
4 El rol del director y editor del periodismo gráfico. 4.1 La fotografía de portada 4.2 La técnica de diagramación en revistas y diarios 4.3 Posproducción en fotografía digital 4.4 Creación de un portafolio fotográfico	Comunicación Visión analítica Creatividad	-Comprende la importancia de la imagen en la información periodística. -Reconoce los criterios que guían la elección de una fotografía. -Elabora soluciones originales para los encargos solicitados.

E. Estrategias de Enseñanza

El curso contempla trabajos prácticos (modalidad de taller), visitas a exposiciones y sesiones teóricas con apoyo audiovisual para la exposición de contenidos declarativos.

La asignatura supone trabajo en terreno por parte de los alumnos, sesiones en el estudio de televisión y trabajo en laboratorios de computación.

F. Estrategias de Evaluación

Los mecanismos de evaluación incluyen trabajos prácticos de fotografía y trabajos de edición, con discusión en clases. A su vez, exposiciones orales ante el curso con apoyo

audiovisual y evaluaciones escritas sobre contenidos declarativos. El curso finaliza con la ejecución de un proyecto de fotorreportaje.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Alonso Erasquin, M. (2010). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. España: Síntesis.
- Freeman, M. (2008). *El ojo del fotógrafo: composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. España: Blume.
- Steel, A. (2008). *Fotoperiodismo: grandes fotógrafos del mundo*. España: Electra.

Documentales:

- El día que me quieras (L. Kats)
- Fotógrafos de guerra
- La sombra del iceberg
- La muerte de Kevin Carter
- La ciudad de los fotógrafos

Bibliografía Complementaria

- Fontcuberta, J. (2003). *Estética fotográfica: una selección de textos*. España: Gustavo Gili.
- Freeman, M. (2006). *Guía completa de fotografía digital*. España: Blume.
- Osiris, R. (2012). *El fotoperiodismo en su nuevo horizonte digital*. España: Editorial Académica Española.